

## Entreprise: l'importance d'exister sur la toile

L'espace numérique entreprise de la CCI a repris ses formations à destination des professionnels de Haute-Marne. Lundi, l'animateur s'est attaché à expliquer les moyens et méthodes à mettre en œuvre pour créer un site internet sérieux.

*«Pour certaines personnes, et essentiellement les jeunes, si vous n'êtes pas sur la toile, vous n'existez pas»,* explique Nicolas Magnin de l'espace numérique entreprise. Depuis lundi, il a repris tout un cycle de formations pour la CCI, qui répondent aux questions des professionnels haut-marnais. Le premier atelier évoquait la création d'un site internet.

Et c'est dire comme, à l'heure du numérique, cette démarche est indispensable pour une société. Avant de voir le projet aboutir, il faut que le professionnel concerné ait une réflexion globale: quelles sont ses envies? Qu'attend-il exactement de ce site? Quel argent peut-il y investir? Sans compter certains points essentiels, notamment le référencement. *«Sans ça, c'est un peu comme construire un centre commercial en oubliant de faire l'autoroute pour pouvoir y accéder. C'est inutile»,* assure le guide d'un jour.

### Un parcours réfléchi

Pour aider les entrepreneurs à mener à bien leur envie de site internet, il leur propose même la démarche idéale. D'abord, il s'agit de faire un "Benchmark": cela consiste à réaliser un simple tableau comparatif dans lequel le responsable va pouvoir juger ses concurrents. *«C'est le plus simple. Il suffit de faire une colonne plus avec tout ce qu'on aime chez eux, tout ce qu'on aimerait avoir.»* Ça peut être

n'importe quel critère comme la clarté par exemple. *«D'un autre côté, dans la colonne des moins, on met tout l'inverse, tout ce qui ne plaît pas et qu'on veut absolument éviter. À la fin, on aura notre site web idéal en faisant une synthèse de la première colonne.»*

Le parcours ne s'arrête cependant pas ici. *«C'est le début du cahier des charges mais ensuite il faut réfléchir aux quatre points fondamentaux: le design, l'ergonomie, le contenu et la technologie.»* Enfin, il faudra penser à l'arborescence du site. Là encore, rien de plus simple. Nicolas Magnin a une astuce: *«Vous faites une soirée entre amis et vous jouez à un jeu: il faut noter chaque mot qui définit l'entreprise sur un post-it. Il en faut une centaine. Ensuite, on les catégorise et ça structure le site.»* Tout le secret est là: la technologie doit être à la disposition du discours, et non l'inverse comme c'est souvent le cas.

Une fois cela fait, le chemin ne s'arrête toujours pas. Il faut penser au nom de domaine, au serveur, aux normes, savoir si on le fait tout seul ou si on a besoin de faire appel à une entreprise extérieure et dans ce cas savoir choisir son sous-traitant. Tout cela en gardant une chose à l'esprit: *«sur le net, on a statistiquement huit secondes pour convaincre un internaute.»*

Au bout de ce laps de temps, soit il clique, soit il s'en va.

Laura Spaeter



Nicolas Magnin anime ces ateliers.

### Le programme des formations

Créer son site Web: 12 octobre et 16 novembre  
 Créer sa page Facebook professionnelle: 14 septembre, 19 octobre et 23 novembre  
 Animer son site Web: 21 septembre, 2 novembre et 30 novembre  
 Animer sa page Facebook professionnelle: 5 octobre, 9 novembre et 7 décembre  
 Les ateliers ont tous lieu à la pépinière d'entreprises à Chaumont, située au "Chaumont Urban Business", sur la ZA Plein'Est de 10 h à 12 h. L'inscription est gratuite et obligatoire auprès de Céline Mougel. Renseignements et inscriptions au 03.25.30.39.10, ou par e-mail à [cmougel@aglo-chaumont.fr](mailto:cmougel@aglo-chaumont.fr).