

Faire exister son site



Des représentants d'entreprises ont reçu des conseils pour améliorer la visibilité de leur site internet.

«Internet c'est du boulot». Nicolas Magnin, de l'espace numérique d'entreprise, prévient d'entrée son assemblée, venue assister à son intervention, à la pépinière d'entreprises Plein'Est. Lundi 2 novembre, le thème était «animer son site internet», l'un des quatre ateliers proposés par l'entité depuis début septembre. Ce jour-là, le but était de donner aux sept personnes présentes dans la salle de réunion les clés pour assurer plus de visibilité à leur site internet sur le moteur de recherche le plus utilisé (Google) et ainsi exister dans un univers concurrentiel. «Il faut écrire pour les robots de Google et les visiteurs», martèle Nicolas Magnin avec l'appui d'un powerpoint pour étayer ses explications.

Apparaître dans les premiers liens cités par le célèbre moteur de recherche est primordial pour être bien vu dans la sphère internet. Pendant les deux heures de son intervention, Ni-

colas Magnin a délivré plusieurs conseils pour être bien référencé : être simple pour attirer l'algorithme, optimiser tous les aspects du site, l'alimenter très régulièrement en contenu, se faire connaître par d'autres sites ou blogs, présenter sa spécialité de manière concise, utiliser des mots spécifiques, etc.

Les représentants d'entreprises pourront s'appuyer sur ce qui a été dit et le powerpoint fourni dans leur volonté d'améliorer ou de reprendre à zéro leur site.

La pépinière d'entreprises organise trois autres ateliers pour mieux comprendre le numérique : créer son site web, créer sa page facebook pro et animer sa page facebook pro.

L. M.

*Créer son site web, le 16 novembre.
Créer sa page facebook pro, le 23 novembre. Animer son site internet, le 30 novembre. Animer sa page facebook pro, le 7 décembre.
Renseignements et inscription (gratuite, mais obligatoire) au 03.25.30.39.10.